



采云小程序 使用手册

发布日期：2023-3-15

更新日期：2023-6-6

广州采云信息科技有限公司

前言

采云小程序基于[微信云开发](#)平台，安全、快速、稳定、终身使用。采云小程序的开发者唐全总工程师是[微信云开发高级布道师](#)，多年来致力于推广优质的小程序给全国各行各业的商家。

目录

前言	2
一、订单管理	5
1. 待处理订单	6
1.1 订单	6
1.2 售后订单	8
1.3 订单设置	10
2. 数据面板	11
2.1 支付	11
2.2 订单	12
2.3 售后	13
2.4 访客	14
2.5 会员	15
2.6 预约	16
2.7 虚拟发货	17
2.8 评价	18
2.9 商品销售和统计	18
二、分类管理	20
1. 新建/修改分类	21
2. 删除分类	22
3. 上架/下架分类	22
4. 排序分类	22
三、商品管理	23
1. 新建/修改商品	24
2. 删除商品	29
3. 排序商品	29
4. 上架/下架商品	29
5. 添加到分类	29
6. 移除商品	29
四、会员管理	30
1. 查看/修改会员信息	31
2. 删除会员卡	32
3. 设置等级	33
4. 服务通知	33
5. 档案	34
五、内容管理	36
1. 删除	37
2. 同步	37
六、营销管理	38
1. 余额充值	39
2. 优惠券	40
3. 分销	40
4. 视频号小店	41

5. 核销	41
5.1 核销订单	42
5.2 核销优惠券	42
6. 打卡	42
七、基本设置	44
八、页面设置	46
1. 首页	47
2. 个人中心页	47
3. 其它页	48
九、支付设置	49
十、配送设置	51
十一、门店设置	56
十二、打印设置	57
十三、权限设置	58
十四、版本设置	60
十五、其它功能	62
1. 门店码	62
2. 收款	63
3. 客服	63
十六、行业应用	64
1. 送水行业	64
2. 餐饮行业	64
十七、其它说明	65
1. 小程序无法访问/小程序服务器费用	65
2. 订单通知/公众号	65
3. 更改小程序/公众号信息	66

一、订单管理

此功能模板由2大部分组成，分别待处理订单和数据面板。点击待处理订单后面的设置按钮，可以设置订单分发模式。点击数据面板后面的双向箭头按钮，可以切换不同门店以显示不同数据。

管理员				
订单管理	待处理订单			
分类管理	待付款	待发货	待回复	售后
	0	0	12	0
商品管理	数据面板			
会员管理	支付	订单	售后	
	¥0	0	0	
内容管理	昨日¥0	昨日0	昨日0	
营销管理	总¥0.04	总1219	总0	
基本设置	访客	会员	预约	
	6	0	0	
页面设置	昨日1	昨日0	昨日0	
	总5011	总2424	总0	
支付设置	虚拟发货	评价	商品	
	0	0	销售	
配送设置	昨日0	昨日0	统计	
	总0	总778	总85	
门店设置				

1. 待处理订单

1.1 订单

显示待处理的订单，包括了待付款、待发货、待回复、售后的订单。点击待付款、待发货、待回复，会进入订单列表页面，此页面包括了全部、待付款、待发货、待收货、待评价、已完成、售后的订单。



在不同状态的订单上面，会显示不同的功能按钮：

关闭订单：会关闭订单，订单关闭后无法再进行流转。如果订单已经付款、预约快递上门收货、使用快递/同城账号发货，会给用户退款、取消预约快递、回收快递单。之前如有积分的增加，也会扣减回来。

修改价格：修改订单的价格。

立即发货：对订单进行发货。如果订单不需要配送，请选择不配送。支持对收货人姓名、电话、地址进行修改。如需预约快递上门取件，请选择预约取件。对应的配送公司将会上门取件。如需自动填写快递单号，请选择自动填写单号。这样系统发货时，将自动使用导入的配送账号进行发货并自动回填单号。

The screenshot shows a mobile application interface with a red header bar containing a back arrow, the title '订单列表' (Order List), and three icons (three dots, a minus sign, and a target icon). Below the header is a search bar with the text '搜索' (Search). The main content area is a modal form titled '订单发货' (Order Shipping). The form contains the following fields and options:

- *订单号 (Order No.): 20230213191034000302
- *是否配送 (Whether to deliver): Radio buttons for '不配送' (No delivery) and '配送' (Delivery), with '配送' selected.
- *姓名 (Name): 张三 (Zhang San)
- *电话 (Phone): 020-81167888
- *省市区 (Province/City/District): 广东省广州市海珠区 (Guangdong Province, Guangzhou City, Haizhu District)
- *街道门牌地址 (Street Address): 新港中路397号 (Xingang Middle Road 397 No.)
- *预约取件 (Appointment for pickup): Radio buttons for '不预约' (No appointment) and '预约' (Appointment), with '不预约' selected.
- *填写单号 (Enter tracking number): Radio buttons for '手动' (Manual) and '自动' (Automatic), with '手动' selected.
- *配送公司 (Delivery Company): 韵达速递 (Yunda Express)
- *配送单号 (Tracking Number): 请输入配送单号 (Please enter tracking number) with a QR code icon to the right.

At the bottom of the modal are two buttons: '取消' (Cancel) and '确认' (Confirm).

重新发货：此功能与立即发货一样。

掌柜回复：对用户的评价做出回复。

更多功能：点击 ... ，可以进行删除订单、关闭订单、打印小票、打印标签、打印货单、打印面单、手动结算佣金（如果系统自动结算佣金失败，则商家可以点击此按钮，进行此订单的佣金结算）。佣金结算只支持在线支付的订单。



删除订单

关闭订单

打印小票

打印标签

打印货单

打印面单

手动结算佣金

1.2 售后订单

点击售后，会打开售后订单列表页面。



针对不同状态的售后订单，可以进行的处理如下：

同意或拒绝：用户申请的售后订单，点击同意售后订单即进入处理流程。点击拒绝订单将关闭。

退款或发货：商家收到用户的商品后，如果订单类型是退货，则点击退款，退款时可以输入退款的金额。如果订单类型是维修，则将商品维修完毕后，点击发货，输入发货单号进行发货。

1.3 订单设置

点击待处理订单后面的设置按钮，可进行订单相关设置。

The screenshot shows the 'Order Settings' (订单设置) page. At the top, there is a back arrow, the title '订单设置', and a menu icon. Under '订单分发' (Order Distribution), there are four radio button options: '按常规模式' (Selected), '按商品所属人员', '按商品所属打印机', and '按购买者所属顶级分销人员'. Below this is a field for '接单超时时间' (Order Timeout Time) set to '5' minutes. At the bottom, there is a toggle for '新订单语音' (New Order Voice) set to '播放' (Play). A large red '保存' (Save) button is at the bottom.

订单分发模式有以下：

常规模式：若不懂订单分发设置，请保持为此模式。

按商品所属人员：若设置为此模式，添加/修改商品时，请指定人员。这样此商品订单会发送给指定人员。

按商品所属打印机：若设置为此模式，添加/修改商品时，请指定打印机。这样此商品订单会发送给指定打印机打印。

按购买者所属顶级分销人员：若设置为此模式，会员购买商品后，订单会发送给此会员的顶级分销人员（也就是分销系统中金字塔最顶部的人员）。

接单超时时间：'订单分发模式处于“按购买者所属顶级分销人员”并且自动抢单模式处于关闭状态下，客户下单后，订单会自动分发给客户的顶级分销人员。如果顶级分销人员在设置的时间内未接单，系统将释放订单并通知所有人员抢单。

新订单语音：设置为播放，则有新订单时管理员手机（前提是小程序是出于前台运行状态）会播放新订单语音提醒。

2. 数据面板

会显示支付金额、订单、售后订单、访客、会员、预约订单、虚拟发货订单、评价及商品相关。

2.1 支付

显示最近 7 天的营业数据。包括了支付、余额、积分、等级、票的记录。点击导出，可以导出记录。点击日期，可以选择日期，点击确定后重新绘制统计图。

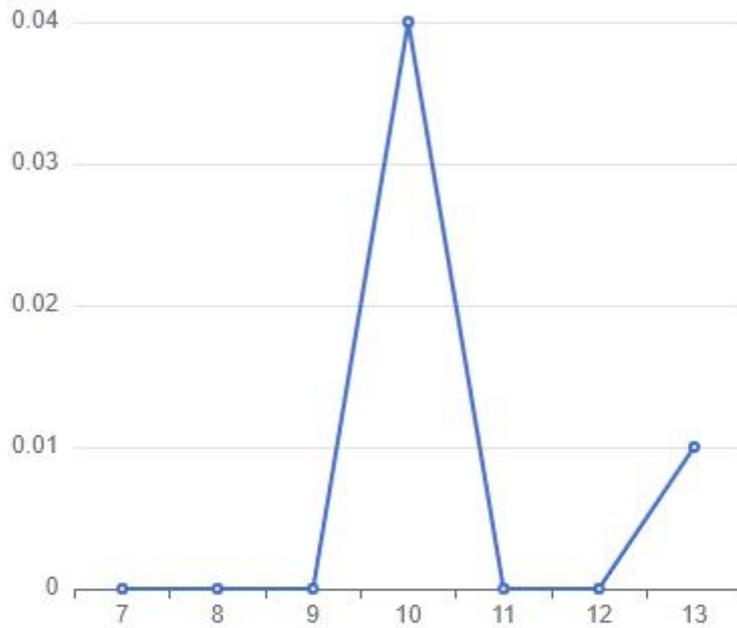


营业数据



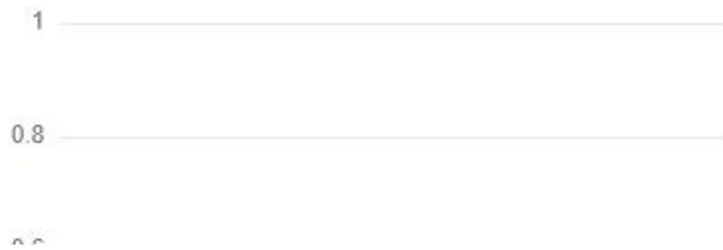
支付金额 [导出](#)

2/7-2/13



余额记录 [导出](#)

2/7-2/13

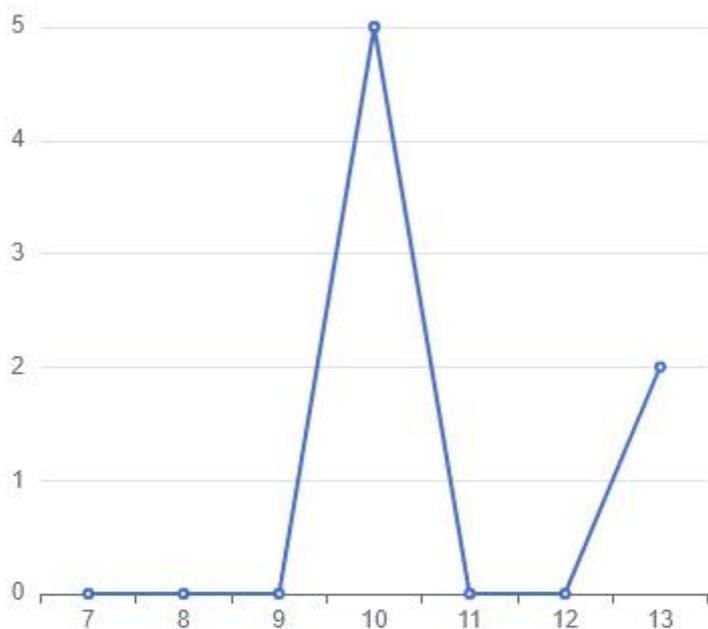


2.2 订单

显示最近 7 天的订单数据。点击导出，可以导出记录。点击批量发货，导入 xls 文档后，可对未发货订单进行批量发货（导入 xls 文档请在手机微信上操作，目前不支持电脑微信）。点击日期，可以选择日期，点击确定后重新绘制统计图。

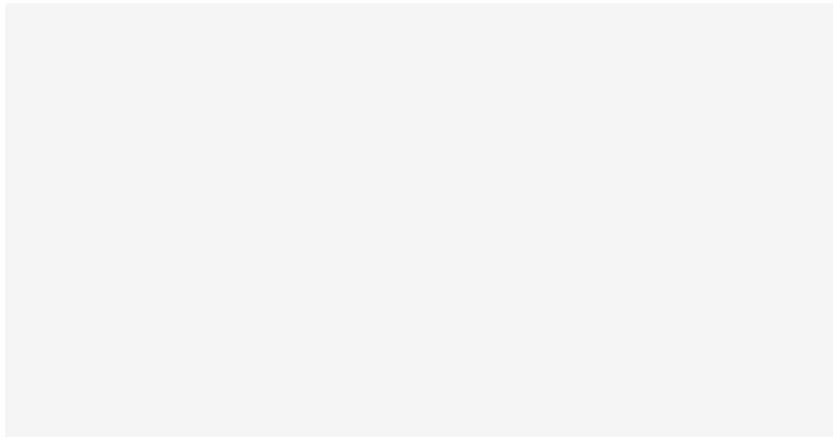
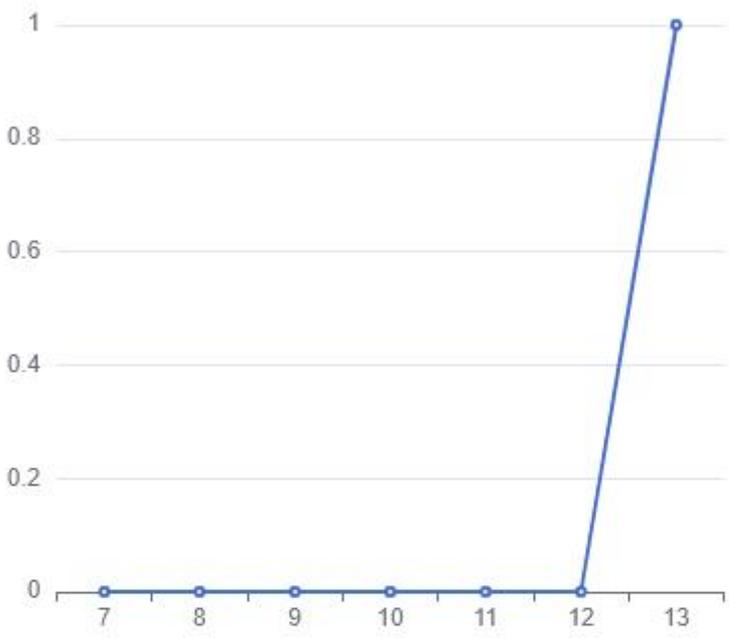
订单

导出 批量发货 2/7-2/13



2.3 售后

显示最近 7 天的售后订单数据。点击导出，可以导出记录。点击批量发货，导入 xls 文档后，可对未发货订单进行批量发货（导入 xls 文档请在手机微信上操作，目前不支持电脑微信）。点击日期，可以选择日期，点击确定后重新绘制统计图。



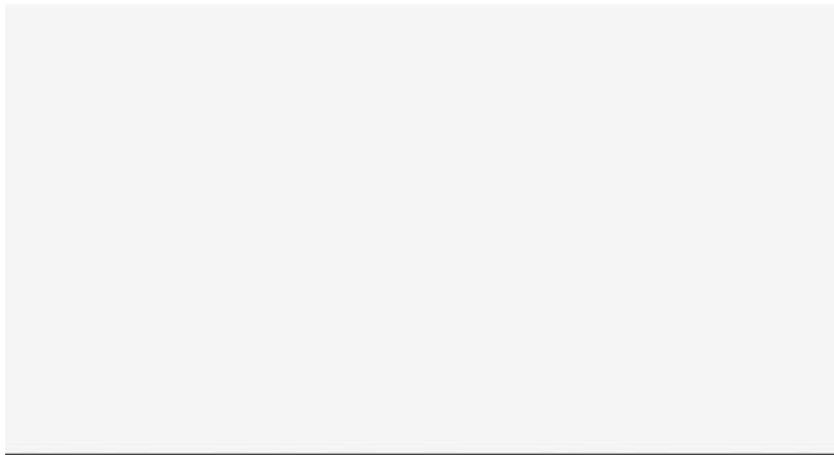
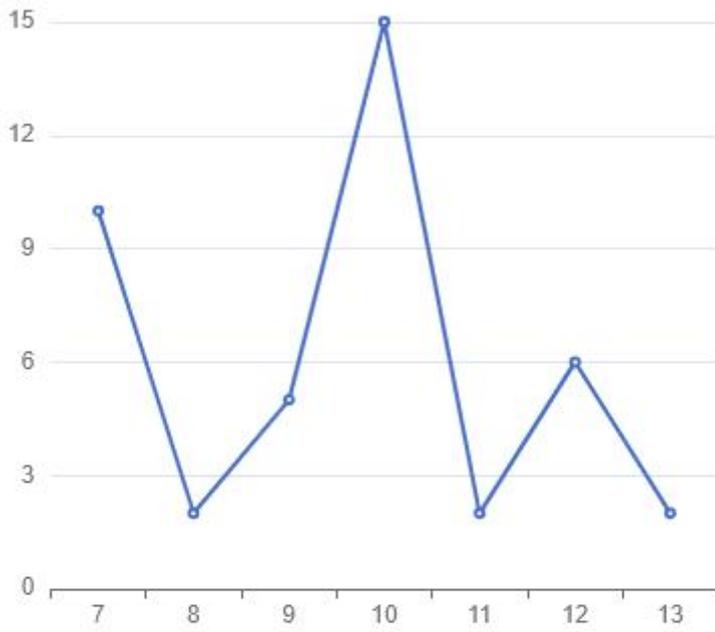
2.4 访客

显示最近 7 天的访客数据。点击导出，可以导出记录。点击日期，可以选择日期，点击确定后重新绘制统计图。



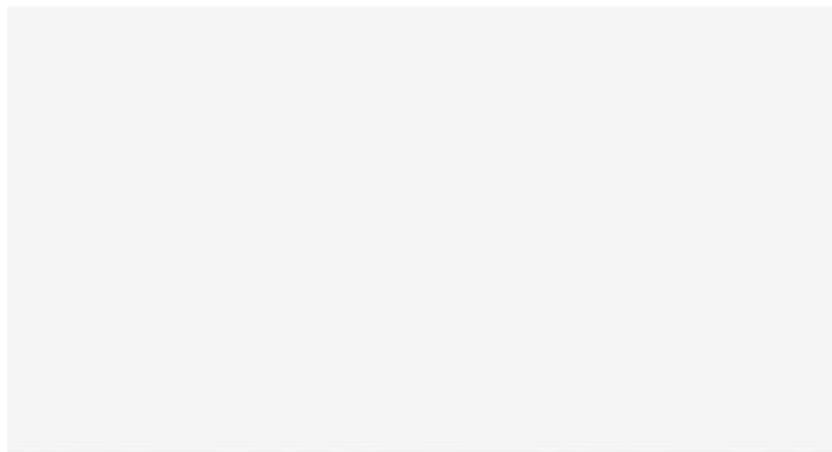
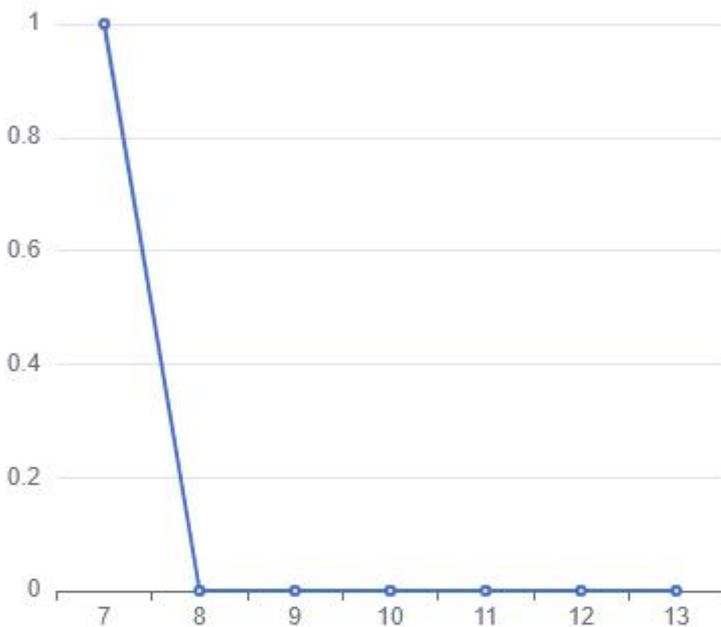
导出

2/7-2/13



2.5 会员

显示最近 7 天的新增会员数据。点击导出，可以导出记录。点击日期，可以选择日期，点击确定后重新绘制统计图。



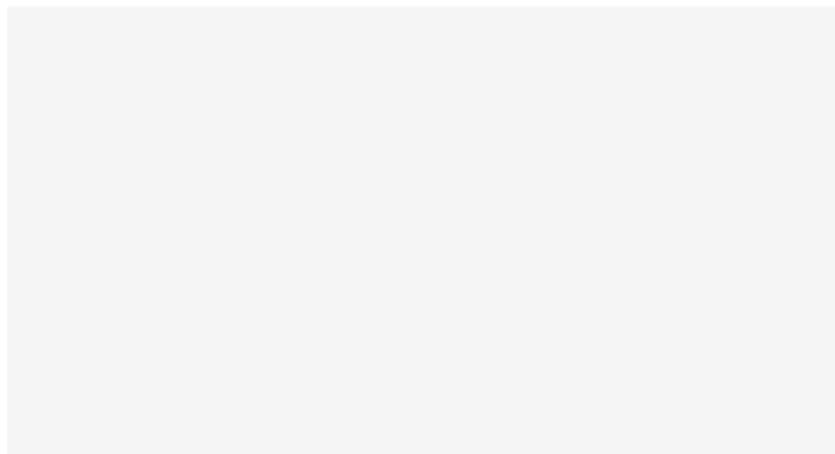
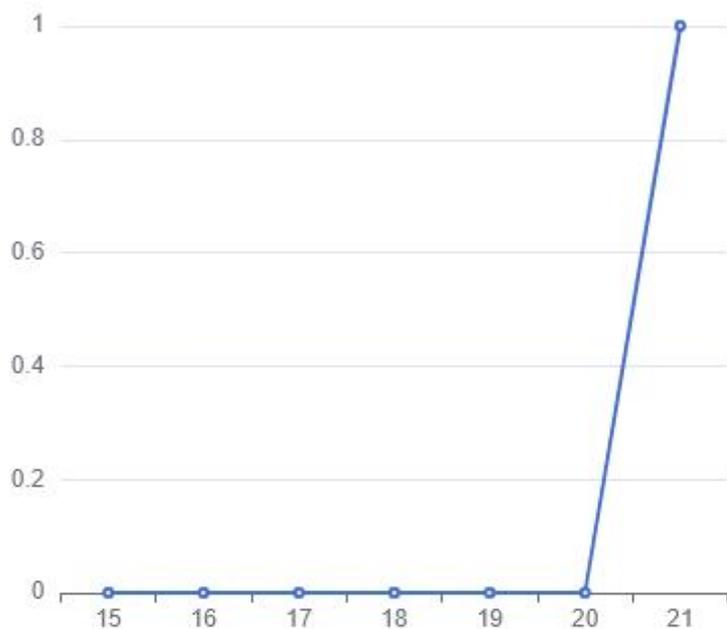
2.6 预约

显示最近 7 天的预约订单。点击导出，可以导出记录。点击日期，可以选择日期，点击确定后重新绘制统计图。

如何开启预约功能：在商品管理处，新增/修改商品时，开启预约功能即可。具体设置方法请查看相关章节。

< 预约订单 ... - 2/15-2/21

导出 批量发货



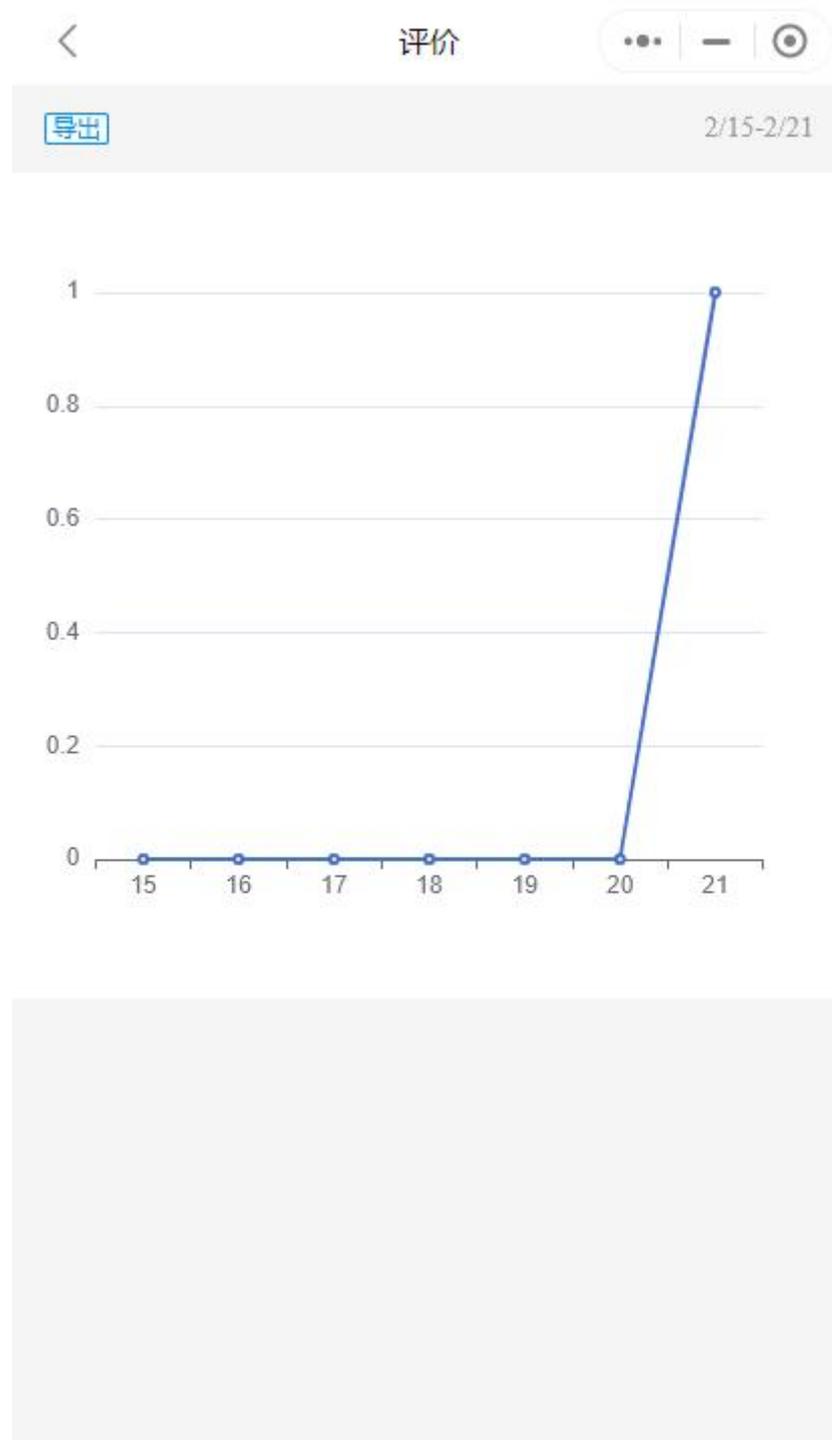
2.7 虚拟发货

显示最近 7 天的虚拟发货订单内容。点击导出，可以导出记录。点击日期，可以选择日期，点击确定后重新绘制统计图。

如何开启虚拟发货功能：在商品管理处，新增/修改商品时，开启虚拟发货功能即可。具体设置方法请查看相关章节。

2.8 评价

显示最近 7 天的评价内容。点击导出，可以导出记录。点击日期，可以选择日期，点击确定后重新绘制统计图。



2.9 商品销售和统计

显示最近 7 天的商品销量。点击导出，可以导出记录。点击日期，可以选择日期，点击确

定后重新计算销量。

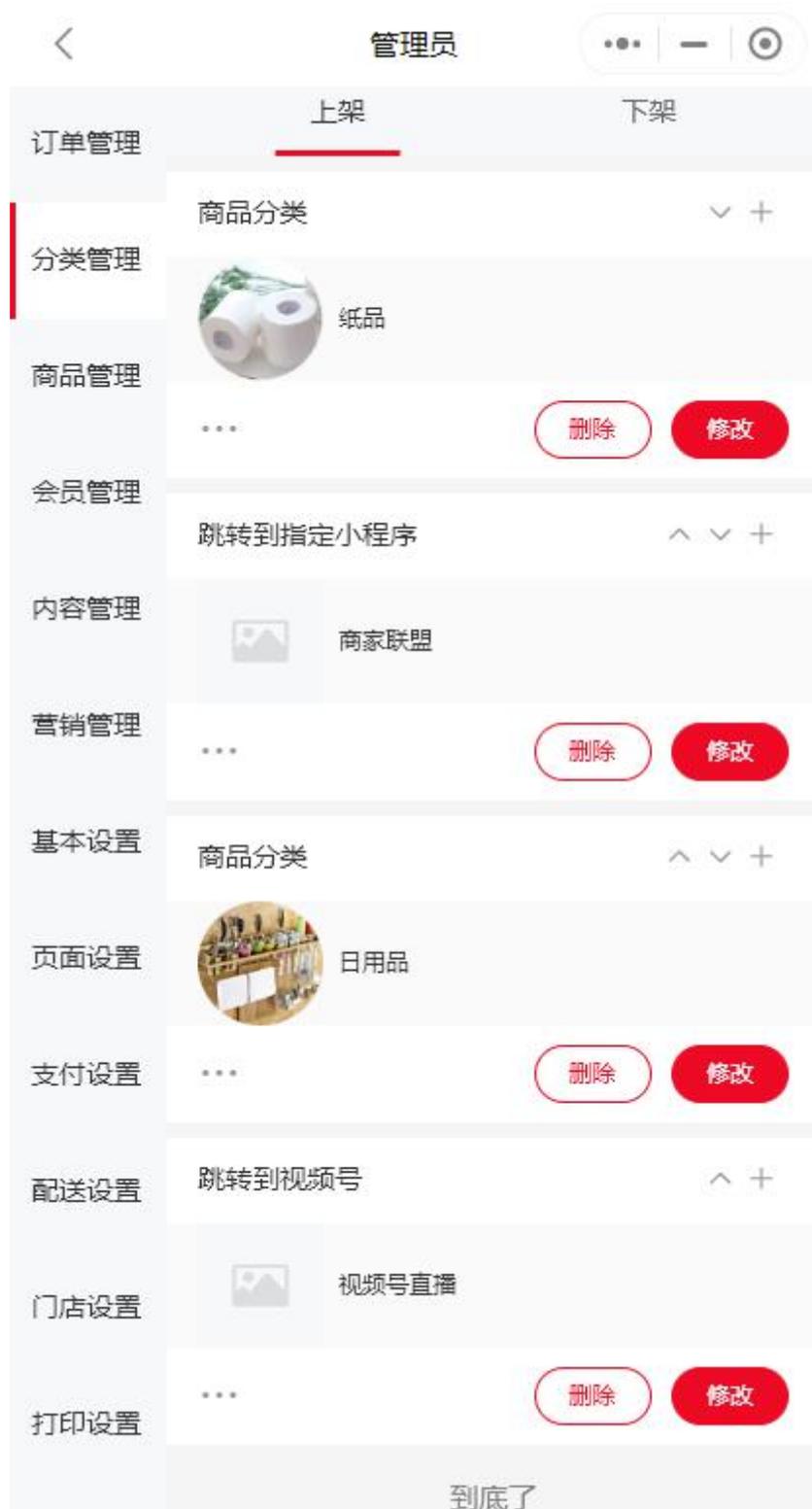
在商品后面点击批量导出，可以导出所有商品。点击批量导入，可以导入新的商品。

销量	
销量	2/24-3/2
商品	
洛神玫瑰 (10枝)	12
思景四连包抽纸1440抽/提	1
洁柔太阳星座无心卷纸1620g/提	2
洁柔无心卷纸2000g	3

到底了

二、分类管理

分类会显示在小程序首页，通常都是商品分类。还有另外三种功能的分类，点击这三种分类分别可以跳转到指定页面、跳转到指定小程序、跳转到视频号。



1. 新建/修改分类

点击 + ，可以新建一个分类。在已有的分类上面点击修改，可以修改分类。

The screenshot shows a mobile application interface for adding or editing a classification. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, the title '添加分类', and three icons: a menu, a minus sign, and a target. Below the navigation bar, there are several input fields:

- 图标**: A field for the classification icon, with a placeholder image icon.
- *名称**: A required text input field with the placeholder '请输入分类名称'.
- *类型**: A required dropdown menu currently set to '商品分类'.
- 添加二级分类**: A field with a plus icon to add secondary classifications.
- 门店**: A dropdown menu with the placeholder '请选择' and an information icon.

At the bottom of the form is a large red button labeled '保存' (Save).

各字段解释如下：

图标：分类的图标。

名称：分类的名称。

类型：默认是商品分类，另外还支持点击分类跳转到指定页面、跳转到指定小程序和跳转到视频号。如果选择跳转到指定页面，请点击选择设置页面；如果选择跳转到指定小程序，请输入小程序的 AppId（手机打开小程序，点击顶部...，查看更多资料，可以看到小程序的 AppId），小程序的页面路径如果不输入，则默认跳转到小程序首页；如果选择跳转到视频号，请输入视频号 Id（小程序与视频号需要是相同主体才能跳转。登录 channels.weixin.qq.com，可以查看到视频号 Id）；

二级分类：如果当前版本是二级分类版，则会显示添加二级分类。分类版本切换在版本设置处。

门店：设置分类是属于哪个门店。如果不设置，则默认属于所有门店。

2. 删除分类

在分类上面点击删除，可以删除分类。

3. 上架/下架分类

在上架的分类上点击...，可以将分类下架。在下架的分类上点击...，可以将分类上架。

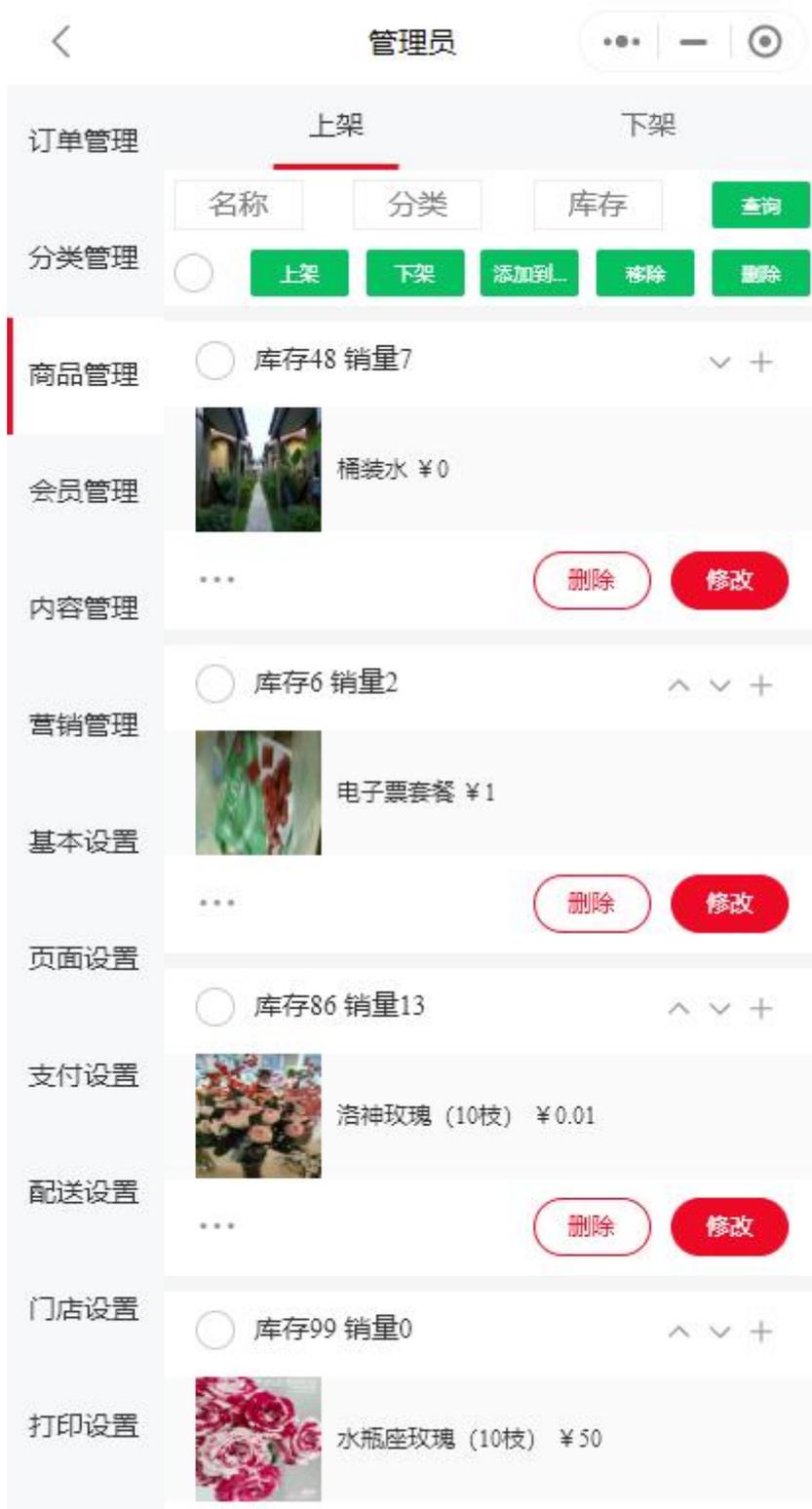
4. 分类排序

4. 排序分类

在分类上点击向上的箭头，可以将分类向前移动。点击向下的箭头，可以将分类向下移动。

三、商品管理

可进行商品上传、删除、上架、下架、查询等操作。也支持对分类里面的商品进行添加、移除、排序等操作。



1. 新建/修改商品

点击+，可以新建一个商品。在已有的商品上面点击修改，可以修改商品。

< 添加商品 ⋮ — 📷

*名称 请输入商品名称

名称描述 请输入商品名称描述

*价格 请输入商品价格 元

原价 请输入商品原价 元

重量 请输入商品重量 公斤

*库存 请输入商品库存 件

*封面图片 

顶部视频 

顶部图片 

详情图片 

秒杀
规格
首选支付
指定门店

限购
阶梯价
首选配送
指定人员

预约
会员价
虚拟发货
指定打印机

返佣
电子票
配送规则

保存

各字段解释如下：

名称：商品的名称。

名称描述：商品的简单描述信息。

价格：商品的价格。

原价：商品的原价，是划线价格，不起实际作用，仅用于展示。

重量：商品的重量。如果运费模板需要商品的确切重量，请在此处设置。

库存：商品的库存。

封面图片：商品的封面图片。

顶部视频：显示在商品详情页面中的顶部，一个商品只能上传一个顶部视频。

顶部图片：显示在商品详情页面中的顶部，支持多张顶部图片上传。

详情图片：显示在商品详情页面中的详情处，支持多张图片上传。

详情描述：显示在商品详情页面中的详情处。

秒杀：开启秒杀，商品上会显示火图标，并且有秒杀倒计时显示。

限购：支持最少或最多购买二种限购模式。

预约：开启预约，在商品详情页面会显示最近的预约记录，用户可根据预约记录自行预约时间避免时间冲突。商家也可以对预约有问题的订单进行关闭或者电话沟通。

返佣：支持按照系统设置进行返佣或按照商品自定义返佣。系统设置返佣在营销设置->分销处设置。如果设置为自定义返佣，则自行输入返佣的层级和数值。

规格：可设置商品不同规格，具体设置方法请点击商品规格后面的？，会有图片解释，按照图片设置即可明白。

阶梯价：例如购买 1 件价格是 100 元/件，购买 2 件价格是 80 元/件。

会员价：支持按照系统设置会员折扣或按照商品自定义会员价。系统设置在会员管理->会员等级处设置。如果设置为自定义会员价，则自行输入各会员等级的会员价。

电子票：电子票数量是指客户购买此商品后，账户里面会显示多少张电子票。这些电子票将会用于购买电子票适用商品。

电子票功能 关闭 开启 ?

电子票数量 张

有效期模式 截止有效期 固定有效期

截止有效期

适用商品 

秒杀	限购	预约	返佣
规格	阶梯价	会员价	电子票
首选支付	首选配送	虚拟发货	配送规则
指定门店	指定人员	指定打印机	

首选支付：购买此商品默认使用首选支付方式

首选配送：购买此商品默认使用哪种配送方式

虚拟发货：支持发送固定内容和变动内容。例如如果是网盘链接，请使用固定内容；如果是激活码，请使用变动内容，多个变动内容之间使用分号分隔。用户购买此商品后，系统会通过此小程序关联的同主体的服务号发送虚拟发货服务通知给用户（同主体服务号关联

在会员管理->通知处设置)。用户也可以在订单详情页面点击查看更多信息，查看到虚拟发货内容

虚拟发货功能 关闭 开启

发货格式 固定内容 变动内容

发货内容 你好呀 ⓘ

秒杀 规格 秒杀 规格 秒杀 规格 秒杀 规格

限购 阶梯价 限购 阶梯价 限购 阶梯价 限购 阶梯价

预约 会员价 预约 会员价 预约 会员价 预约 会员价

返佣 电子票 返佣 电子票 返佣 电子票 返佣 电子票

配送规则 配送规则 配送规则 配送规则

指定支付 指定支付 指定支付 指定支付

指定配送 指定配送 指定配送 指定配送

指定打印机 指定打印机 指定打印机 指定打印机

保存

HD 5G 10:08

< 采云 >

晚上10:08

发货提醒

商品名: 洛神玫瑰 (10枝)

状态: 已发货

物流公司: 自动发货

快递单号: 洛神玫瑰 (10枝) 你好呀;

查看详情 >

☰ 小程序 ☰ 教程 ☰ 关于我们

订单编号 20230302220814000200 目
下单时间 2023-03-02 22:08:14
支付方式 货到付款
预期时间 03/03 08:00 快递
付款金额 0.01

查看更多详情 ^

商品金额 0.01
运费金额 0
优惠券 0
虚拟发货 洛神玫瑰 (10枝) 你好呀; 目
会员卡号 10099 目
流水号 1
来源号

商品列表

 洛神玫瑰 (10枝)
¥0.01 x 1

...

申请退货

立即收货

配送规则：商品的配送规则，例如此商品不包邮，则指定不包邮的规则

指定门店：将商品指定到门店，如果不指定，则商品属于所有门店

指定人员：有多少个门店，就指定多少人员，保证每个门店有一个指定人员。指定人员后，包含此商品的订单将会发给此人。还需要在订单设置中，把订单分发模式改为指定人员

指定打印机：有多少个门店，就指定多少台打印机，保证每个门店有一台指定打印机。指

定打印后，包含此商品的订单将会发给此打印机。还需要在订单设置中，把订单分发模式改为指定打印机

2. 删除商品

在商品上面点击删除，可以删除商品。也可以勾选要删除的商品，然后点击绿色删除按钮来批量删除商品。

3. 排序商品

请先选择分类，然后点击查询。这样会显示分类下面的商品，接下来排序才有意义。在商品上点击向上的箭头，可以将商品向前移动。点击向下的箭头，可以将商品向下移动。

4. 上架/下架商品

在上架的商品上点击...，可以将商品下架。在下架的商品上点击...，可以将商品上架。也可以勾选要上架/下架的商品，然后点击绿色上架/下架按钮来批量上架/下架商品。

5. 添加到分类

勾选商品，点击添加到...,选择某一个分类，可以将商品添加到此分类。若之前此商品已经在此分类中，则此商品会排在分类的最前面。

6. 移除商品

选择某一个分类，点击查询。如果想将商品移除出此分类，可以勾选商品，然后点击移除。

四、会员管理

可对会员进行查询、删除、修改等操作，会员卡上红色的数字标签标示的是会员卡等级。还支持设置会员等级、积分累计、会员返佣、会员折扣、升级条件、关联公众号、公众号和小程序模板/订阅消息等。



1. 查看/修改会员信息

点击查看，可以查看会员卡账户详情。在账户操作处，可以修改账户余额、积分、等级等。

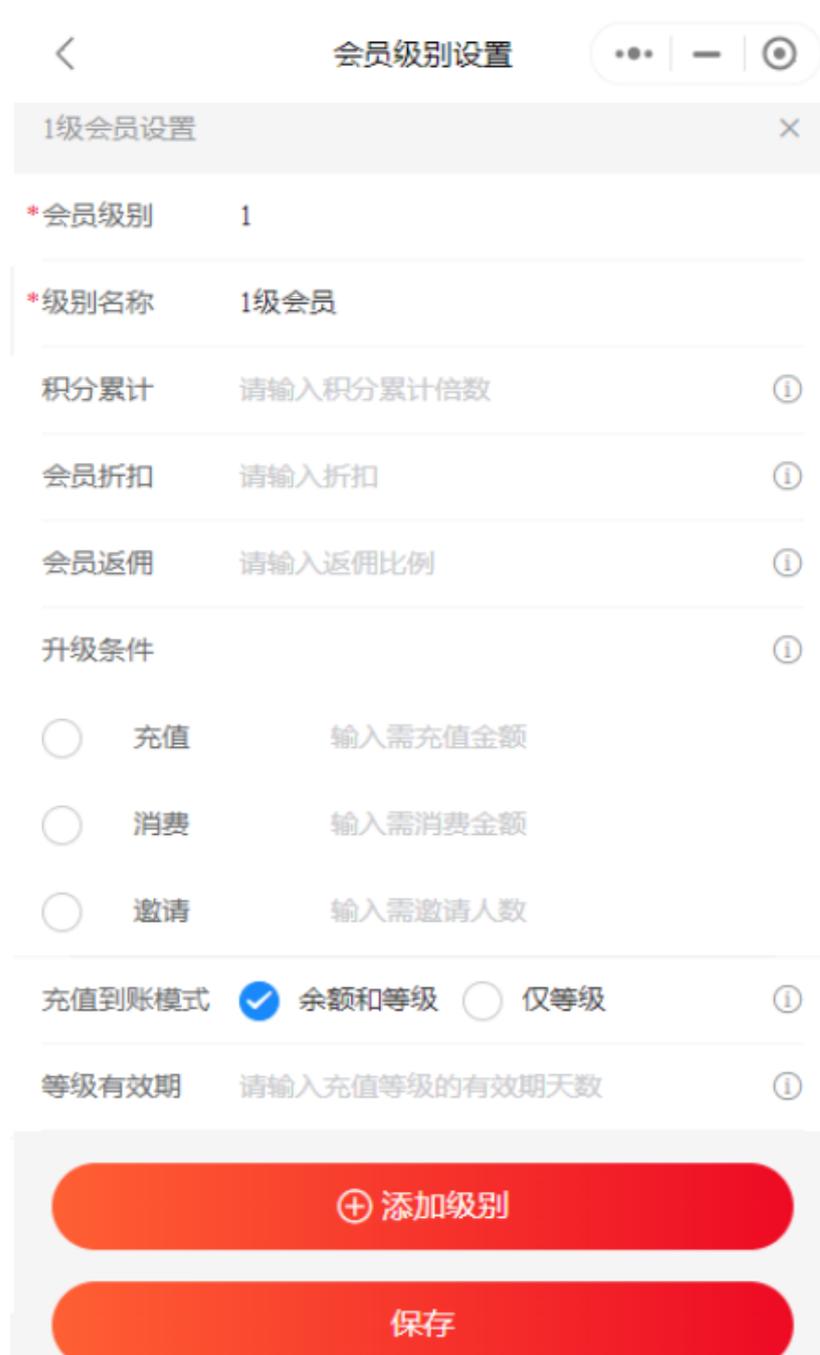
账户详情			
	卡号	上级	下级
	10106	10000	查看
余额	积分	票	等级
0	0	0	0
电话	证件类型	真实姓名	证件号码
订单	付款	访客记录	档案记录
0	0	1	0
优惠券	商家备注	注册时间	到期时间
0		2023-02-25	
账户操作			
变更余额	变更积分	变更等级	
清空票	变更上级	发送通知	
添加档案	商家备注	到期时间	

2. 删除会员卡

在会员卡上面点击删除，或者勾选会员卡，然后点击绿色的删除按钮可以批量删除会员卡。

3. 设置等级

点击等级...，可以设置会员级别。包括各种积分累计、会员折扣、会员返佣等。



< 会员级别设置

1级会员设置 ×

*会员级别 1

*级别名称 1级会员

积分累计 请输入积分累计倍数 ⓘ

会员折扣 请输入折扣 ⓘ

会员返佣 请输入返佣比例 ⓘ

升级条件 ⓘ

充值 输入需充值金额

消费 输入需消费金额

邀请 输入需邀请人数

充值到账模式 余额和等级 仅等级 ⓘ

等级有效期 请输入充值等级的有效期天数 ⓘ

⊕ 添加级别

保存

4. 服务通知

点击通知...，可以设置消息通知。在关联公众号后面点击双向箭头，可以切换关联的公众号。如果没有关联过公众号，默认是关联采云公众号。采云公众号只给超级管理员提供订单提醒，没有其它功能。如需完整功能，请自行绑定同主体的认证的服务号。服务号注册方法具体参考视频：公众号注册并认证，首年需要认证费 300 元，后期不需要再认证。

在模板/订阅消息后面点击刷新按钮，可以重新刷新/获取公众号模板消息以及小程序订阅消息。



5. 档案

点击档案...，可以查看给会员添加的档案信息（在会员卡账户详情页面可以添加档案信息）。

五、内容管理

可对关联公众号的文章进行查询、删除和同步操作。



1. 删除

在文章上面点击删除，或者勾选文章，然后点击绿色的删除按钮可以批量删除文章。

2. 同步

点击同步，会同步公众号发布的文章。特使提示：是公众号发布的文章，并不是群发的文章。二者有区别，具体可以登录公众号后台摸索尝试。

六、营销管理

支持各种营销方式，目前支持余额充值、优惠券、分销、视频号直播、核销、打卡等。其它营销功能不断开发中。



1. 余额充值

设置余额充值数额，在个人中心点击余额，可以点击设置的充值数额进行快速充值。

< 余额充值设置 ... - ①

充值100设置 ×

*充值金额 100

赠送金额 输入赠送金额

充值200设置 ×

*充值金额 200

赠送金额 输入赠送金额

充值300设置 ×

*充值金额 300

赠送金额 输入赠送金额

充值说明设置

欢迎充值

⊕ 添加充值

保存

2. 优惠券

可以查看发放的优惠券数据，添加/修改优惠券。

3. 分销

可以查看分销数据，设置系统分销参数。

< 分销设置 ... - ①

查看分销数据 >

分销模式

分销开关 关闭 开启

分销人员 部分 所有

分销人员等级 请输入分销人员等级，默认不限制等级 ①

返佣设置

返佣层级 为了合规，建议在三层以内 层

返佣模式 自定义 会员返佣 ①

自定义返佣 请输入各个层级的返佣比例 ①

佣金自助提现 关闭 开启

保存

分销开关：如需要分销功能，请打开分销开关

分销人员：部分是指部分会员等级的人才能参与分销，所有是指所有人员不限制会员等级都可以参与分销。

分销人员等级：若设置部分分销，在此指定需要参与分销人员的等级，多个等级用逗号分隔

返佣层级：返佣的层级，一般法律允许三级以内

返佣模式：若设置为自定义，多少层级就输入多少数字，用逗号分隔。例如设置为 0.16,0.17,0.18 表示购买者的上级获得订单金额 16%的佣金，上上级获得订单金额 17%的佣金，上上上级获得订单金额 18%的佣金。若设置为会员返佣，则按照不同的会员等级进行不同比例的返佣，不同会员获得的返佣比例在会员级别设置处进行设置。特别说明：微信支付商户号分账比例最多是百分之三十，所以总共分出去的佣金不能高于这个比例。

佣金自助提现：开启后，在保证微信支付商户号运营账户资金充足的情况下，会员可以自助提取账户内的佣金

4. 视频号小店

点击双向箭头，可以绑定视频号小店，小店的 appId 可以在 channels.weixin.qq.com/shop 后台获取。若无法绑定，请登录 channels.weixin.qq.com/shop 后台服务市场订购订单管家，然后联系我们手动设置。

绑定后，可以同步视频号小店商品到本商城。也可以把本商城的商品同步到视频号小店中。如果需要搬运/采集其它平台的商品到本商城，可以借助视频号小店作为中转。先在视频号小店服务市场找到采集商品的服务，采集其它平台的商品。然后再点击同步视频号小店商品到本商城。

5. 核销

在个人中心页面底部，点击更多，可见更多管理功能。





5.1 核销订单

点击订单核销，客户在订单状态为待发货的订单详情页面，点击二维码图标可显示出订单的二维码，客户出示二维码给管理员扫码，可以核销此订单。订单核销记录在营销管理 -> 核销处可以导出。

5.2 核销优惠券

点击优惠券核销，客户在未使用的优惠券上点击二维码图标可显示出优惠券的二维码，客户出示二维码给管理员扫码，可以核销此优惠券。优惠券核销记录在营销管理 -> 核销处可以导出。

6. 打卡

在个人中心底部点击打卡，可以进行打卡。打卡记录在营销管理 -> 核销处可以导出，还可以设置打卡范围。





打卡设置



查看打卡数据



打卡设置

打卡范围

300

米

保存

七、基本设置

配置商城的基本信息。如需小程序头像和名称，请登录 mp.weixin.qq.com。

< 管理员 ... - ⊙

订单管理	导航栏文字颜色	#ffffff
分类管理	导航栏背景颜色	#ce3b3b
商品管理	时区	GMT+8(北京时间)
会员管理	待支付提醒时间	10 分钟
文章管理	待支付取消时间	1 小时
营销管理	接单超时时间	1 分钟 ⓘ
基本设置	自动发货时间	2 天
页面设置	自动收货时间	7 天
支付设置	自动评价时间	7 天
配送设置	可退货时间	7 天
	可换货时间	15 天
门店设置	可售后时间	365 天
打印设置		

保存

个字段解释如下：

商城名字：商城的名字，会显示在首页。

商城介绍：商城的介绍，会显示在关于商家页面。

导航栏文字颜色：前台交易页面，顶部（导航栏）文字的颜色。默认为白色，点击颜色值，出现颜色值选框，可以自定义颜色。但只支持白色和黑色，即#ffffff 和#000000

导航栏背景颜色：前台交易页面，顶部（导航栏）背景的颜色。默认为红色，点击颜色值，出现颜色值选框，可以自定义颜色。

时区：中国的时区是 GTM+8

待支付提醒时间：默认为十分钟，超过默认时间，会发送待支付订单提醒给用户。

待支付取消时间：默认为一小时，超过默认时间，会取消订单。

自动发货时间：默认为 7 天，已付款订单超过默认时间，订单会自动发货。

自动收货时间：默认为 7 天，已发货订单超过默认时间，订单会自动收货。

自动评价时间：默认为 7 天，已收货订单超过默认时间，订单会自动评价。

可退货时间：默认为 7 天，已收货订单超过默认时间，不能退货。

可换货时间：默认为 15 天，已收货订单超过默认时间，不能换货。

可售后时间：默认为 365 天，已收货订单超过默认时间，不能售后。

如果将时间删除，订单状态将无法自动变更。例如把自动发货时间删除，则已付款订单若不手动发货，其状态将一直都是已付款状态。

八、页面设置

可进行首页、个人中心页面和其它页面的装修。

🏠 管理员 ⋮ — 🔍

	首页	个人中心页	其它页
订单管理	设置		
分类管理	显示搜索框	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
商品管理	显示轮播图	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
会员管理	图片长宽比	5/3	
内容管理	图片停留时间	3	秒
营销管理	显示公告	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
基本设置	公告内容	欢迎光临	
页面设置	显示商品分类	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	分类显示模式	<input checked="" type="checkbox"/> 文字图片 <input type="checkbox"/> 图片	
支付设置	每行显示分类	3	个
配送设置	每行显示商品	<input type="button" value="-"/> 2 <input type="button" value="+"/>	个
门店设置	显示会员价	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
打印设置	<input type="button" value="保存"/>		
	轮播图		

1. 首页

显示搜索框：是否显示搜索框

显示轮播图：是否显示轮播图

轮播图长宽比：默认为 5/3

轮播图停留时间：默认为 3 秒

轮播图滑动时间：默认为 1 秒

显示公告：是否显示公告

公告内容：公告的内容

公告滚动：公告是否滚动

显示商品分类：是否显示商品分类

分类显示模式：默认按照文字图片模式显示，如果只显示图片，分类图片将占满分类空间。

每行显示分类：每行显示多少个分类

每行显示商品：每行显示多少个商品

显示会员价：是否在商品上显示会员价

轮播图：可以上传轮播图，上传图片后会弹出来对话框是否设置跳转，如果想要点击轮播图跳转到某个页面，请选择要跳转的页面。如果无需跳转页面，请点击不设置。

支付设置

保存

是否跳转 设置 不设置

设置页面 [点击此处进行选择](#)

页面地址

确定

栏目：目前支持三种类型的栏目，分别是文章推荐、商品推荐和所有商品展示。添加栏目后，接下来请添加对应的商品、文章、图片或视频。

栏目会显示在首页，设置好后，请在首页下拉刷新看效果。

2. 个人中心页

可设置个人中心页面顶部的图片。有 2 张图片，一张是背景图，一种是标题图。还可对我的服务图标显示和文字内容进行自定义。



3. 其它页

可设置其它页面的显示

九、支付设置

目前支持在线支付、积分支付、余额支付、货到付款和医保支付。勾选哪些支付，客户下单时就可以选择哪些支付方式（支付方式按照勾选顺序排列）。

< 管理员 ... - ⊙

	选择支付方式	
商品管理	<input checked="" type="checkbox"/> 在线支付	<input checked="" type="checkbox"/> 余额支付
会员管理	<input checked="" type="checkbox"/> 积分支付	<input checked="" type="checkbox"/> 货到付款
	<input type="checkbox"/> 医保支付	
内容管理	在线支付配置	
	在线支付别名	在线支付
营销管理	商户号Id	1531459921
基本设置	交易手续费	3.8% ⓘ
页面设置	API密钥
	API证书	cert/***/apiclient_cert.p12
支付设置	余额支付配置	
配送设置	余额支付别名	余额支付
	一元等于	1 余额
门店设置	积分支付配置	
打印设置	积分支付别名	积分支付
权限设置	一元等于	100 积分
版本设置	货到付款配置	
	货到付款别名	货到付款

在线支付：客户付款后，资金会立即进入商户号，始终与我们无关。交易手续费默认是千

分之三点八，其中千分之二由微信收取，剩余由我们收取。部分新注册的企业不支持子商户号模式，需要自行导入 API 密钥和 API 证书。并且客户付款后，资金会冻结最长 12 天。

余额支付：客户在个人中心页面充值后，账户内会有相应的余额增加。开启余额支付后，客户可以使用账户余额支付。

积分支付：在会员管理->等级设置处，可以配置会员购物赠送多少积分。也可以直接在会员管理->查看账户详情处，修改客户积分。开启积分支付后，客户可以使用账户积分支付。

货到付款：支持货到付款。

医保支付：医疗机构才能权限开通此支付方式，请联系自己的技术人员配置参数开通

十、配送设置

客户下单时，可提示客户需要注意的事项，还有订单是否配送以及配送运费等。下单后，订单是否自动预约快递/同城配送上门取货。发货时，默认使用哪个账号/快递公司发货等。另外点击配送设置后面双向箭头，可以切换其它门店。因为此处的配送设置针对不同的门店。



配送方式：支持配送和自取

配送规则：支持添加不同的配送规则。在同城配送时，如果需要同城配送系统自动算运费，请务必新建一条配送规则，自定义邮费，并且计费方式中勾选距离，设置一下同城配送最远的配送距离，例如输入 100km。

自取规则：支持设置不同的自取规则。

首选配送：发货时，默认使用授权配送公司

配送账号：支持导入快递和同城账号。

< 添加账号 ⋮ — 🎯

*账号类型 快递 同城

*配送公司 配送公司

*服务类型 请选择服务类型

*名称 请输入名称

*账号 请输入账号

*密钥 请输入密钥

*省市区 点击进行选择

*街道门牌地址 请输入街道门牌地址

*店铺编号 请输入店铺编号

*发货人 请输入发货人

*发货电话 请输入发货电话

保存

快递/物流账号，也可以说电子面单账号、月结账号等等。如果总是无法添加成功，证明账号类型不对，请尝试其它账号。

配送公司	获取信息的方式
顺丰同城	<p>第 1 步：开发者 AppID：1635292127，密钥：8d8ae124f5c2b217bb086a3a91a2235e</p> <p>第 2 步：在顺丰同城商家版中授权开发者 1635292127（采云平台）</p> <p>第 3 步：联系采云平台客服，发送自己的顺丰店铺编号</p>
闪送	<p>第 1 步：打开闪送商家版官网</p> <p>第 2 步：登录账号</p> <p>第 3 步：点击左侧导航栏->基本设置->AppKey 授权，即可查看 Appkey（开发者 ID 和 Appsecret（密钥）</p> <p>第 4 步：在我的店铺处，可查看到店铺编号</p>
美团	需收取伍万元保证金，请放弃它
达达	点击 这里 查看指引（在达达商家版 App 中查看信息）
UU 跑腿	<p>第 1 步：打开 UU 跑腿商家版官网</p> <p>第 2 步：登录账号</p> <p>第 3 步：点击左侧导航栏->设置->即时配送授权信息模块即可查看 Appkey（开发者 ID），Appsecret（密钥）</p>

同城账号

自动预约：可设置有新订单时，系统自动预约首选快递公司上门取件

自动抢单：'订单分发模式处于“按购买者所属顶级分销人员”状态下：开启后，有新订单时自动通知所有人抢单；关闭后，有新订单时只会通知购买者所属顶级分销人员，当顶级分销人员超时接单后，才会通知所有人抢单'

自动发货：可设置有新订单时，系统自动使用默认配送账号发货

下单必读：用户提交订单时，必须完善个人信息、阅读隐私服务协议
下单提示：用户提交订单时，可见提示语句

十一、门店设置

对门店进行添加、删除、修改和切换操作。注意：添加门店后，此门店还没有关联分类和商品，请在分类管理和商品管理中新增/修改商品，将它们归属到此门店中。删除门店非常危险，正常情况下不要进行删除。

	门店设置	↔ + 画
商品管理	门店名称	采云商城
会员管理	门店地址	广东省广州市南沙区丰泽东路106
内容管理	门店电话	13888888888 (+)
营销管理	营业时间	08:00 - 18:00 (+)
基本设置	保存	
页面设置		
支付设置		
配送设置		
门店设置		
打印设置		

门店名称：门店的名称

门店地址：门店的地址

门店电话：门店的电话，支持设置多个电话

营业时间：门店的营业时间，支持设置多段营业时间。

十二、打印设置

支持添加货单、面单、标签和小票打印机。有 2 种类型的打印机，一种是云打印，一种是本地打印。云打印支持的品牌有：飞鹅、易联云/得力、芯烨、商鹏、365。本地打印支持任何牌子的打印机，本地打印机需要连接电脑，电脑安装打印组件并且与手机需处于同一个局域网内，并且小程序始终保持前台运行。

另外点击配送设置后面双向箭头，可以切换其它门店。因为此处的打印设置针对不同的门店。



十三、权限设置

默认有四种角色，分别是超级管理员、管理员、黑名单和白名单。



超级管理员：只有一个，卡号是 10000，通常只会收到一些授权请求通知。如需更改小程序的超级管理员，点击超级管理员然后按照流程操作即可更改。更改之后，还请登录

mp.weixin.qq.com 进行超级管理员变更。

管理员：可以设置无数个。点击修改，可以修改管理员角色权限；点击删除，可以删除此角色和人员；点击添加用户，可以添加授权人员；在授权人员上点击，可以解除授权；点击+，可以新增其它角色

黑名单：点击添加用户，可以添加黑名单人员；开启开关，可以开启黑名单模式，黑名单人员将无法访问小程序；

白名单：点击添加用户，可以添加白名单人员；开启开关，可以开启白名单模式，只有白名单人员才能访问小程序；

十四、版本设置

版本设置



版本升级：有新版本时，可以申请升级新版本

版本更换：可以更换分类页面的布局，例如一级分类、二级分类等。还支持底部 tab 显示

动态、关于商家页面。

版本回退：如果发现更新之后小程序有问题，可尝试点击版本回退。

版本修复：如果发现小程序有一些问题，也可尝试进行版本修复。

出厂设置：出厂设置会还原所有配置，但不清空数据，例如订单、商品、分类等。

十五、其它功能

1. 门店码

在个人中心底部点击更多，可以看到门店码功能。可以生成不同的小程序码，用于不同目的。例如要生成点单码，在桌号那里输入1，点击生成小程序码即可生成桌号为1的小程序码；在桌号那里输入2，点击生成小程序码即可生成桌号为2的小程序码。

< 生成指定参数的小程... ⋮ - ①

会员卡号 10000

桌号 1

门店 不选择则系统自动忽略此参数

路径 /pages/index/index/index?shareFrom=10000&tabl

生成小程序码

还可以生成其它页面的小程序码，例如付款页面/pages/mine/pay/index，生成之后客户扫码即可付款。也就是说小程序码也可以当收款码使用。

< 生成指定参数的小程... ⋮ - ⦿

会员卡号 10099

桌号 不填写则系统自动忽略此参数

门店 不选择则系统自动忽略此参数

路径 /pages/mine/pay/index?shareFrom=10099&tableFi

生成小程序码

2. 收款

在个人中心底部点击收款，然后扫客户的付款码，可快速收款。

3. 客服

登录 mp.weixin.qq.com，设置客服人员

十六、行业应用

1. 送水行业

支持创建电子水票 抢单 电子水票转移等

2. 餐饮行业

支持多窗口菜品打印，对接买卖配送平台

十七、其它说明

1. 小程序无法访问/小程序服务器费用

目前微信云开发平台收取 19.9 元/月的小程序服务器费用。目前我们可通过自身服务商身份减免部分费用，因此您目前无需承担小程序服务器费用。但若后期微信政策变动或平台承担小程序服务器费用困难，您应自行向微信缴纳小程序服务器费用或向我们缴纳更优惠的小程序服务器费用。

微信搜索“微信云服务助手”小程序，可向微信缴纳服务器费用。请开启自动续费，这种情况下只需保证账户余额充足，每月自动扣除 19.9 元。也请开启超出配额部分按量付费，每天可能会额外产生几分钱的费用。对费用有疑问，请咨询腾讯云客服，与我们无关。完整的缴费方法请参考：[小程序无法访问处理方式](#)。

2. 订单通知/公众号

如果没有申请自己的服务号，只有小程序的超级管理员才能收到采云公众号发送的新订单通知，并且新订单通知无法点开。若希望有更好的用户体验，例如给用户发送账户变更通知、订单变更通知等，请注册并认证微信公众（服务）号。服务号注册方法具体参考视频：公众号注册并认证，首年需要认证费 300 元，后期不需要再认证。然后在会员管理->通知处，绑定公众号并同步模板消息。

若希望将小程序嵌入到公众号菜单，请登录 mp.weixin.qq.com 公众号账号，在自定义菜单处，绑定小程序。

若想写文章，请在草稿箱处写文章，然后发布即可。特别说明：发布的文章，才可以同步到小程序中。群发的文章，不能同步到小程序中。



3. 更改小程序/公众号信息

若需更改小程序/公众号头像、名称、经营类目等，请自行需要登录 mp.weixin.qq.com 修改。